

9期連続の増収を達成 シナジー効果フル活用し



すえみつ えいじ
末光 栄治
三和物流サービス株式会社
代表取締役専務
昭和43年1月生まれ。51歳。大分市出身。九州大学理学部数学科を卒業し㈱リクルートに入社。カーセンサーネット編集長、住宅情報ナビ編集長などを歴任し、複数の新規事業立ち上げに関わる。平成24年に義父が経営する同社に入社、同29年に代表取締役専務に就任し現在に至る。



創業から半世紀あまり、 2回の転機で会社が発展

当社は、昭和38年12月の創業から半世紀あまりを迎えますが、創業から20年ほどは運送業が中心でした。大きな転機となったのは昭和59年に(株)ダスキンのフランチャイズ店に加盟したことです。これにより多角化への基盤ができました。

第2の転機は、イベント事業の拡大です。この分野の可能性に着目し、積極的な投資と営業所展開をしまし

た。平岡に700坪の大型倉庫を所有することでスピーディーな用品提供を実現、自社の配送部門と組み合わせることによる付加価値を創出し、受注を伸ばしました。また、今までは用品のレンタル、配送、設営といった後工程が中心でしたが、今後は企画からイベント全体のプロデュースを一括して手掛けることで、お客様に対してワンストップサービスを実現することを目指しています。当初は学園祭や夏祭りなど、比較的小規模のイベントが中心でしたが、この6年間で集中して人と設備に資金を投じ、事業拡大を図った結果、今では大規模展示



会やスポーツイベントも手掛けるようになり、今では売上げ全体の4割ほどを占め、運送を上回る中核的な事業となりました。

10事業のシナジー効果により 効果的な競争力創出を実現

現在、当社では運送業を基点として商流の上流方面にイベント用品のレンタルと企画、ゴルフ場オンライン予約事業、レンタルの横展開として介護用品レンタル、ベビー用品レンタル、掃除用品レンタル、共通顧客をターゲットとした子供用品リサイクル店、シニアケアサービス、掃除、ユニットバス施工、除排雪、ペット保険代理店など10の事業を展開しています。ゆりかごから墓場までとはいかないまでも幅広い大量の顧客接点があるため、部門同士で顧客を紹介しあうことで営業効率を高めています。また、部門毎にKPI目標を設定、4半期ごとに目標をクリアした場合にはインセンティブを支給するといったことで社員のやる気を盛り上げるとともに、それぞれの部門がお互いに協力し合うことを大事にすることで、シナジーによる競争力創出を実現させています。

次のイノベーションの波に乗るために 人材やノウハウをフル活用

働き方改革も積極的に進めてきました。6年前は年間



運送で創業し、後半世紀あまりの中で、時代に変化に応じて事業分野を拡大してきた

の休日は75日でしたが、2年前からは105日にまで増えました。

当社は運送で創業し、後半世紀あまりの中で、時代に変化に応じて、事業分野を拡大してきました。今期を含め、9期連続の増収も達成しています。今後の成長戦略はエリア展開とM & A、そして全部門の独立採算化などが検討課題になると思っています。そのことを意識して部門ごとに自主性を持たせています。「運ぶ」ことを柱にその上下流に事業展開し、組み合わせることで他社との差別化を図ってきました。今後の目標は「次のイノベーションの波に乗ること」です。人材や蓄積してきたノウハウをフル活用して、一層の発展を目指していきます。

三和物流サービス株式会社

TSR 企業コード：01-003040-9

所在地 〒004-0839
札幌市清田区真栄 648-2
TEL 011-881-6901
URL <http://www.sanwa-l.jp>

設立 昭和38年12月
従業員数 156名 (パート・アルバイト含む)
売上高 11億8,200万円 (平成31年3月期見込み)